

Положение о региональном Конкурсе молодых предпринимателей

1. Общие положения

Региональный Конкурс молодых предпринимателей (далее – Конкурс) призван популяризировать предпринимательство как эффективную жизненную стратегию в молодежной среде.

2. Учредитель Конкурса

2.1. Учредителем Конкурса является министерство образования и науки Калужской области (далее – министерство).

2.2. Информация о проведении и об итогах Конкурса публикуется путем размещения на портале управления молодежной политики министерства (<http://molodezh40.ru/>) в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

3. Цели и задачи Конкурса

3.1. Цель Конкурса – повышение мотивации молодежи на участие в предпринимательской деятельности.

3.2. Задачи Конкурса:

- выявление и поощрение активных молодых людей, ведущих предпринимательскую деятельность;
- создание образцов для подражания в молодежной среде;
- формирование позитивного образа молодежного предпринимательства как важного фактора экономико-социального прогресса страны.

4. Участники Конкурса

4.1. В Конкурсе принимают участие граждане Российской Федерации, проживающие на территории Калужской области, в возрасте от 16 лет до 30 лет включительно на день подачи заявки на участие. В Конкурсе могут участвовать несколько физических лиц, являющихся индивидуальными предпринимателями, соучредителями или представителями руководства одной компании. Такая группа лиц, совместно участвующих в Конкурсе и представляющих свой общий бизнес, рассматривается как один участник.

4.2. Участник Конкурса должен удовлетворять одному из следующих условий:

- являться индивидуальным предпринимателем, учредителем (соучредителем) юридического лица, зарегистрированного в установленном законом порядке на территории Калужской области, независимо от организационно-правовой формы и формы собственности;
- входить в состав исполнительного органа юридического лица, зарегистрированного в установленном законом порядке на территории Калужской области, независимо от организационно-правовой формы и формы собственности.

4.3. К участию в Конкурсе не допускаются лица, которые:

- осуществляют деятельность, запрещенную законодательством Российской Федерации;

- осуществляют деятельность по производству или продаже алкогольной и спиртосодержащей продукции, пива и напитков, изготовленных на его основе, а также табака, табачных изделий, курительных принадлежностей;
- организуют или проводят азартные игры.

5. Руководство Конкурсом

5.1. Руководство Конкурсом осуществляет организационный комитет Конкурса (далее – Оргкомитет), состав которого утверждается приказом министерства ежегодно в период с 29 мая по 10 июня.

5.2. Оргкомитет:

- организует размещение информации о проведении и об итогах Конкурса;
- утверждает состав жюри Конкурса (далее – Жюри);
- осуществляет прием конкурсных документов;
- формирует список участников Конкурса;
- оформляет протокол по итогам Конкурса;
- осуществляет взаимодействие с региональными общественными некоммерческими объединениями предпринимателей, образовательными учреждениями, государственными органами.

6. Порядок и сроки проведения Конкурса

6.1. Конкурс проводится ежегодно в период с 29 мая по 15 октября.

6.2. Размещение информации о начале Конкурса осуществляется ежегодно в период с 11 июня по 10 июля.

6.3. Конкурс проводится на условиях гласности, открытости, прозрачности и обеспечивает равные возможности для участия в нем молодых людей в соответствии с условиями Конкурса.

6.4. Конкурс проводится по следующим номинациям:

- «Успешный старт»;
- «Сельское хозяйство»;
- «Сфера услуг»;
- «Производство»;
- «Женское предпринимательство»;
- «Семейный бизнес»;
- «Вклад в развитие молодежного предпринимательства».

7. Порядок представления материалов для участия в Конкурсе

7.1. Для участия в Конкурсе ежегодно в период с 20 июля по 20 сентября в Оргкомитет представляются следующие конкурсные материалы:

- заявка на участие в Конкурсе (приложение № 1);
- приложение к заявке на участие в Конкурсе (приложение № 2);
- выписки из ЕГРИП, ЕГРЮЛ, действительные на день подачи заявки;
- для участника Конкурса, входящего в состав исполнительного органа юридического лица, зарегистрированного в установленном законом порядке на территории Калужской области, независимо от организационно-правовой формы и формы собственности, документ, подтверждающий факт его нахождения в составе исполнительного органа указанного юридического лица;

- презентационный видеоролик.

Дополнительно участник Конкурса может представить:

- описание деятельности участника (работ, услуг) и выпускаемой продукции с приложением каталогов, альбомов, буклетов, ссылки на интернет-сайт при наличии такового и прочих;

- рекомендательные, благодарственные письма, отзывы, копии патентов, дипломов, свидетельств о наградах и прочие документы, отражающие внешнюю оценку деятельности участника.

7.2. Конкурсные материалы с пометкой «региональный Конкурс молодых предпринимателей» участники направляют по электронному адресу: molpred@omz.kaluga.ru или непосредственно по адресу: 248002, город Калуга, улица Салтыкова-Щедрина, дом 10, кабинет 207, телефон: (4842) 56-29-19, государственное бюджетное учреждение Калужской области «Областной молодежный центр».

7.3. Требования к конкурсным материалам:

- заявка на участие в Конкурсе, заполненная не полностью или не подписанная участником, считается недействительной и рассмотрению не подлежит;

- приложение к заявке на участие в Конкурсе представляется в виде файла MS Word с расширениями «doc», «docx» и размером не более 5 МБ. Файл должен содержать 6 страниц формата А4 при размере шрифта не менее 10 пунктов и с междустрочным интервалом не менее 1,5 линии со следующими минимальными размерами полей: верхнее - 29 мм, нижнее - 20 мм, левое - 30 мм, правое - 15 мм;

- датой подачи конкурсных материалов считается дата направления конкурсных материалов на электронный адрес либо почтовый адрес, указанные в пункте 7.2 настоящего Положения;

- презентационный видеоролик представляется в цифровом формате *.avi или *.mpeg в объеме показа не более 5 минут. Структуру презентационного видеоролика определяет участник Конкурса. Видеоролик должен отражать деятельность участника Конкурса в соответствии с темой выбранной им номинации согласно пункта 6.4 настоящего Положения

- конкурсные материалы, направленные после 20 сентября, не принимаются.

7.4. Конкурсные материалы, присланные на Конкурс, не рецензируются и возвращаются по письменному заявлению участника Конкурса. Представление на Конкурс конкурсных материалов рассматривается как согласие их авторов на открытую публикацию с обязательным указанием авторства.

8. Жюри

8.1. Для оценки участников Конкурса и выбора победителей в номинациях Конкурса создается Жюри, состав которого утверждается Оргкомитетом ежегодно в период с 11 по 19 июля.

8.2. Большинство голосов членов Жюри избираются председатель и секретарь Жюри.

В состав Жюри могут входить эксперты в области предпринимательства и развития бизнеса; представители учреждений высшего профессионального образования; представители органов государственной власти, ответственные за поддержку и развитие предпринимательства в Калужской области; руководители общественных и некоммерческих объединений, предприниматели, представители бизнес-структур.

Члены Жюри осуществляют свою работу на безвозмездной основе.

8.3. Функции Жюри:

- анализ и оценка конкурсных материалов участников;
- проведение собеседования с участниками;
- определение состава финалистов Конкурса по номинациям;
- определение победителей Конкурса в номинациях.

8.4. Все решения Жюри принимаются путем открытого голосования простым большинством голосов присутствующих на заседании членов Жюри. Заседание Жюри считается правомочным, если на нем присутствует не менее двух третей от состава Жюри. Все присутствующие на заседании члены Жюри имеют равные права при голосовании. При равенстве голосов право решающего голоса имеет председатель Жюри. Делегирование полномочий отсутствующих на заседании членов Жюри каким-либо лицам или другим членам Жюри не допускается. Отсутствующий на заседании член Жюри заблаговременно предоставляет в письменной форме свою оценку участников в номинациях Конкурса. Председатель Жюри оглашает мнение отсутствующего члена Жюри, которое учитывается в ходе заседания.

8.5. Жюри осуществляет оценку конкурсных материалов ежегодно в период с 01 по 15 октября путем изучения представленных участниками конкурсных материалов и заполнения таблиц оценки конкурсных заявок (приложение № 3).

8.6. Результаты работы Жюри оформляются в форме протокола, который подписывается председателем и секретарем Жюри.

9. Критерии оценки

9.1. Критериями оценки участников Конкурса (кроме участников Конкурса в номинации «Вклад в развитие молодежного предпринимательства») являются:

- предпринимательский дух – способность создать плодотворную бизнес-идею, развить ее и воплотить в жизнь, способность не только следовать за рынком, но и предвидеть тенденции его изменения, умение ставить стратегические и тактические цели и добиваться их. Максимальный балл – 20;

- управленческие способности – способность создать сплоченную и эффективную команду, увлечь сотрудников своими идеями и раскрыть их потенциал. Максимальный балл – 10;

- инновационный подход – ориентация на творчество и новаторство в разработке и внедрении новых товаров и услуг, стимулирование культуры инноваций в компании. Максимальный балл – 20;

- социальная значимость бизнеса – создание новых рабочих мест; создание обстановки уважения, признания заслуг работников, поощрение их активного участия в жизни компании; вовлечение молодежи в процесс трудовой деятельности, предоставление товаров и услуг первой необходимости или ориентация на социально незащищенные слои населения. Максимальный балл – 20;

- финансовые показатели – позитивная динамика показателей рентабельности и роста, свидетельствующая о стабильности развития бизнеса. Максимальный балл – 10;

- конкурентоспособность, перспективы развития и роста бизнеса – жизнеспособность бизнес-идеи, уникальность торгового предложения, преимущества перед конкурентами, качество продукта/услуги, масштабируемость бизнеса, география работы бизнеса. Максимальный балл – 20.

Максимальная итоговая оценка – 100 баллов.

9.2. Критериями оценки участников Конкурса в номинации «Вклад в развитие молодежного предпринимательства» являются:

- мероприятия – количество проведенных мероприятий, направленных на развитие молодежного предпринимательства, включая развитие навыков управления бизнес-проектами, построением маркетинговой стратегии компании, навыки презентации перед инвесторами. Максимальный балл – 25;

- участники – общее количество участников проведенных мероприятий, направленных на развитие молодежного предпринимательства. Максимальный балл – 25;

Цитируемость – цитируемость в средствах массовой информации, информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в социальных сетях (ВКонтакте, Facebook, Twitter). Максимальный балл – 25;

социальные сети – количество подписчиков в группах в социальных сетях (ВКонтакте, Facebook, Twitter). Максимальный балл – 25.

Максимальная итоговая оценка – 100 баллов.

10. Подведение итогов Конкурса

10.1. Любая номинация Конкурса считается состоявшейся, если Жюри сочтет возможным представить в такой номинации как минимум трех финалистов, набравших наибольшее количество баллов. Номинации с количеством финалистов менее трех считаются несостоявшимися, и победители в них не выбираются.

10.2. Определение победителей в номинациях Конкурса проводится поэтапно.

10.2.1. Заочный этап. Ежегодно в период с 21 сентября по 01 октября Оргкомитет формирует список из участников в каждой номинации для участия в очном этапе.

10.2.2. Очный этап. Ежегодно в период с 02 октября по 15 октября Оргкомитет Конкурса организует для Жюри Конкурса заслушивание презентаций участников Конкурса и заполнение ими соответствующих таблиц оценки конкурсных заявок, указанных в пункте 8.5. настоящего Положения.

По окончании презентации участника Конкурса Жюри имеет право задать вопросы участнику Конкурса по представленному проекту.

10.3. Заседание Жюри Конкурса производится непосредственно по окончании всех презентаций участников Конкурса в каждой номинации.

10.4. В ходе заседания Жюри выполняет подсчет суммы баллов, выставленных членами Жюри соответствующей заявке. До начала подсчета суммы баллов члены Жюри имеют право корректировать собственные предварительные оценки участников на основании информации, полученной ими в ходе собеседования.

10.5. Победители в каждой номинации Конкурса определяются членами Жюри из числа участников, набравших наибольшую сумму баллов в системе критериев оценки. В каждой номинации Конкурса определяется один победитель.

В случае равенства сумм баллов нескольких претендентов на звание победителя в номинации Конкурса выбор победителя проводится путем открытого голосования присутствующих на заседании членов Жюри, при этом все члены Жюри имеют равные права при голосовании. При равенстве голосов право решающего голоса имеет председатель Жюри. Делегирование полномочий отсутствующих на заседании членов Жюри каким-либо лицам или другим членам Жюри не допускается.

10.6. Результаты работы Жюри оформляются в виде протокола, который подписывается председателем и секретарем Жюри и передается в Оргкомитет вместе с заполненными таблицами оценки конкурсных заявок, указанными в пункте 8.5 настоящего Положения.

С учетом протокола Жюри Оргкомитет оформляет протокол по итогам Конкурса, на основании которого министерство принимает приказ об итогах проведения Конкурса.

10.7. Конфиденциальность.

Члены Жюри и Оргкомитета Конкурса обязаны строго придерживаться принципов конфиденциальности и неразглашения в отношении информации об участниках Конкурса.

Информация об участниках Конкурса, содержащаяся в конкурсных заявках:

- является конфиденциальной (за исключением случаев, когда такая информация являлась общедоступной на момент получения ее Оргкомитетом);

- используется только для оценки Оргкомитетом и Жюри участников Конкурса и связи с ними;

- не подлежит разглашению или использованию в любых иных целях без письменного согласия участников Конкурса и (или) Оргкомитета.

Члены Жюри и Оргкомитета обязаны хранить в тайне имена победителей в номинациях Конкурса до момента оглашения этих имен в ходе торжественной церемонии объявления и награждения победителей в номинациях Конкурса.

10.8. Всем участникам Конкурса вручаются именные дипломы за участие.

10.9. Победители в номинациях Конкурса награждаются ценными призами стоимостью 20 000 рублей.

10.10. Победители в номинациях Конкурса рекомендуются для участия во всероссийских конкурсах молодых предпринимателей.

10.11. Информация об итогах конкурса размещается на портале министерства (<http://molodezh40.ru/>) в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

11. Финансирование Конкурса

Расходы на организацию и проведение Конкурса осуществляются в пределах средств областного бюджета, предусмотренных по министерству по государственной программе Калужской области «Молодежь Калужской области», утвержденной постановлением Правительства Калужской области от 16.12.2013 № 669.

**ЗАЯВКА
НА УЧАСТИЕ В РЕГИОНАЛЬНОМ КОНКУРСЕ МОЛОДЫХ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ**

Сведения об участнике регионального конкурса молодых предпринимателей	
Номинация	- «Успешный старт»; - «Сельское хозяйство»; - «Сфера услуг»; - «Производство»; - «Женское предпринимательство»; - «Семейный бизнес»; - «Вклад в развитие молодежного предпринимательства»
Фото (портрет, размер не менее 1 МБ)	
1. Фамилия, имя, отчество	
2. Дата рождения	
3. Образование	
4. Мобильный телефон	
5. Адрес электронной почты (e-mail)	
6. Профиль в социальных сетях	ВКонтакте: Facebook: Twitter: Блог/личный сайт:
Сведения об участнике (если применимо и их указание не является противоречащим действующему законодательству Российской Федерации)	
1. Наименование (краткое и полное)	
2. Организационно-правовая форма	
3. ИНН	
4. Год основания	
5. Опишите основную идею Вашего бизнеса в одном-двух предложениях (это описание будет дословно воспроизводиться в презентационных материалах о Вашем проекте)	

6. Адрес, индекс	
7. Телефон, факс, e-mail	
8. Интернет-сайт	
9. Количество работающих (с разбивкой по трем последним годам)	201_ - 201_ - 201_ -
10. Объем реализации (с разбивкой по трем последним годам)	201_ - 201_ - 201_ -
11. Прибыль до уплаты налогов и процентов по кредитам (с разбивкой по трем последним годам)	201_ - 201_ - 201_ -
12. Чистая прибыль (с разбивкой по трем последним годам)	201_ - 201_ - 201_ -
13. Миссия Вашей компании	

Я согласен с условиями регионального Конкурса молодых предпринимателей, определенными в Положении о нем.

Настоящим во исполнение требований Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» даю свое письменное согласие на обработку моих персональных данных.

Я уведомлен и понимаю, что под обработкой персональных данных подразумевается сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение и любые другие действия(операции) с персональными данными.

Также под персональными данными подразумевается любая информация, имеющая ко мне отношение как к субъекту персональных данных, в том числе фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, адрес регистрации, семейный статус, информация о наличии имущества, образование, доходы и любая другая информация, указанная мною в представленных на региональный Конкурс молодых предпринимателей конкурсных материалах.

Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен.

дата

подпись

Ф.И.О.

ПРИЛОЖЕНИЕ К ЗАЯВКЕ НА УЧАСТИЕ В РЕГИОНАЛЬНОМ КОНКУРСЕ МОЛОДЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

Страница	Заголовок	Рекомендуемое содержание
1	Участник	Опишите краткую биографию, предпринимательские качества участника, его умение управлять рисками, способность принимать решения в условиях неопределенности, опыт работы, специальные навыки, основные достижения и прочие заслуги
2	Становление бизнеса	Расскажите историю участника. Включите описание исходной идеи для создания истории участника и степени ее новизны, степени сложности процесса создания/запуска и развития компании, имевших место финансовых рисков, прочих существенных препятствий, которые были преодолены участником
3	Отличие от конкурентов	Опишите основные конкурентные преимущества участника. Чем она превосходит ближайших конкурентов в отрасли. Оцените степень конкурентоспособности участника в масштабе страны
4	Инновационный подход	Опишите, как участник поддерживает творческий и инновационный подход к разработке и внедрению основных продуктов или услуг
5	Социальная ответственность	Опишите, как рабочая атмосфера участника способствует проявлению инициативы сотрудников, их профессиональному росту и личному развитию. Включите в приложение описание инициатив участника по улучшению социального климата в компании, примеры участия компании в благотворительных акциях и социальных программах местного и/или регионального уровня
6	Планы на будущее	Отразите видение компании через 3 года, 5 лет, 10 лет. Представьте планы участника относительно будущего компании, демонстрирующие его навыки краткосрочного и долгосрочного планирования

дата

подпись

Ф.И.О.

ТАБЛИЦА № 1
оценки конкурсных заявок¹

№ п/ п	Ф.И.О. участника	Наименование участника	Предприни- мательский дух	Управленче- ские способ- ности	Инноваци- онный под- ход	Социаль- ная значи- мость биз- неса	Финансо- вые пока- затели	Конкуренто- способность, перспективы развития и роста бизнеса	Макси- мальная итоговая оценка	Рекомендован как победитель в номинации Конкурса
			(0 - 20)	(0 - 10)	(0 - 20)	(0 - 20)	(0 - 10)	(0 - 20)	(0 - 100)	да/нет

ТАБЛИЦА № 2
оценки конкурсных заявок
участников Конкурса в номинации «Вклад в развитие молодежного предпринимательства»

№ п/ п	Ф.И.О. участника	Наименование участника	Мероприятия	Участники	Цитируемость	Социальные сети	Максимальная итоговая оценка	Рекомендован как победитель в номинации Конкурса
			(0 - 25)	(0 - 25)	(0 - 25)	(0 - 25)	(0 - 100)	да/нет

¹ Не применяется к участникам Конкурса в номинации «Вклад в развитие молодежного предпринимательства».

